



西安医学院
XI'AN MEDICAL UNIVERSITY

2016 届毕业生就业质量报告

2016 年 12 月

引 言

西安医学院隶属陕西省人民政府，是陕西省唯一一所独立设置的西医类医学本科院校。学校由含光校区、未央校区、高新校区组成，同时学校有附属医院（陕西省人民医院）、第一附属医院、第二附属医院、附属宝鸡医院、附属汉江医院等 5 所直属附属医院，总床位近 6000 张，其中附属医院（陕西省人民医院）和第一附属医院是陕西省人民政府举办的大型综合性三级甲等医院，学校另有非直属附属医院 19 所，教学医院及实习基地 69 所。

学校开办有研究生教育、普通本、专科教育和继续教育。临床医学具有一级学科硕士专业学位授予权，目前有全科医学、内科学、外科学、眼科学等 16 个二级学科硕士学位授权点。普通本科教育开办有临床医学、护理学、药学、预防医学、口腔医学等 18 个本科专业及其方向。

学校坚持“面向基层，立足陕西，培养高素质应用型医药卫生人才”的培养理念，坚持服务地方经济和社会发展，为陕西基层医疗卫生事业的人才培养做出了积极的贡献。

近年来，学校就业工作坚持以校园招聘会为主要平台，大力加强就业指导和就业信息化建设力度，着力为毕业生和用人单位做好服务工作，学生就业率始终保持在 90%以上，就业质量良好。

目 录

1、毕业生规模结构.....	4
1.1 专业结构.....	4
1.1.1 硕士研究生专业结构.....	4
1.1.2 本科生专业结构.....	4
1.1.3 专科生专业结构.....	5
1.2 性别比例.....	5
1.3 生源地分布.....	6
1.3.1 总体分布.....	6
1.3.3 本科生分布.....	6
1.3.4 专科生分布.....	6
2、毕业生就业基本情况.....	7
2.1 就业率.....	7
2.1.1 整体及学历层次就业率.....	7
2.1.2 专业就业率.....	7
2.2 就业质量.....	8
2.2.2 就业行业分布情况.....	10
2.2.3 就业录用方式分析.....	10
2.2.4 就业地域分布.....	12
2.2.5 就业层次分布.....	12
3、就业市场分析.....	12
4、就业创业工作措施和特色.....	13
5、用人单位评价反馈.....	16
6、对教育教学的反馈.....	16

1、毕业生规模结构

2016年我校共有毕业生3482人，其中硕士研究生31人，本科生2893人（其中包括专升本351人），专科生558人（其中包括初中起点五年制238人）。

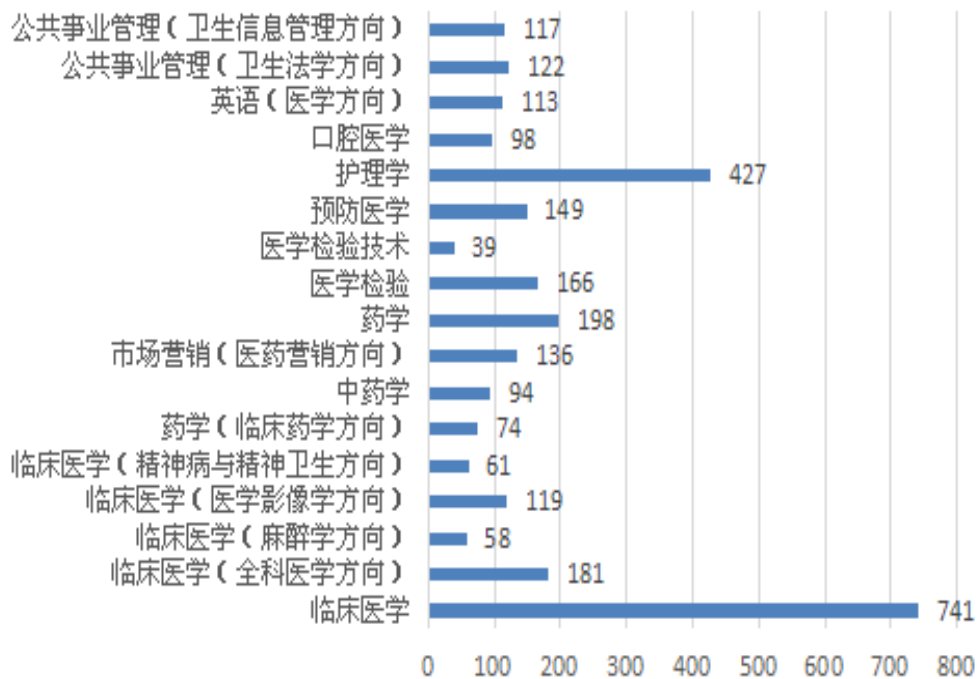
1.1 专业结构

1.1.1 硕士研究生专业结构

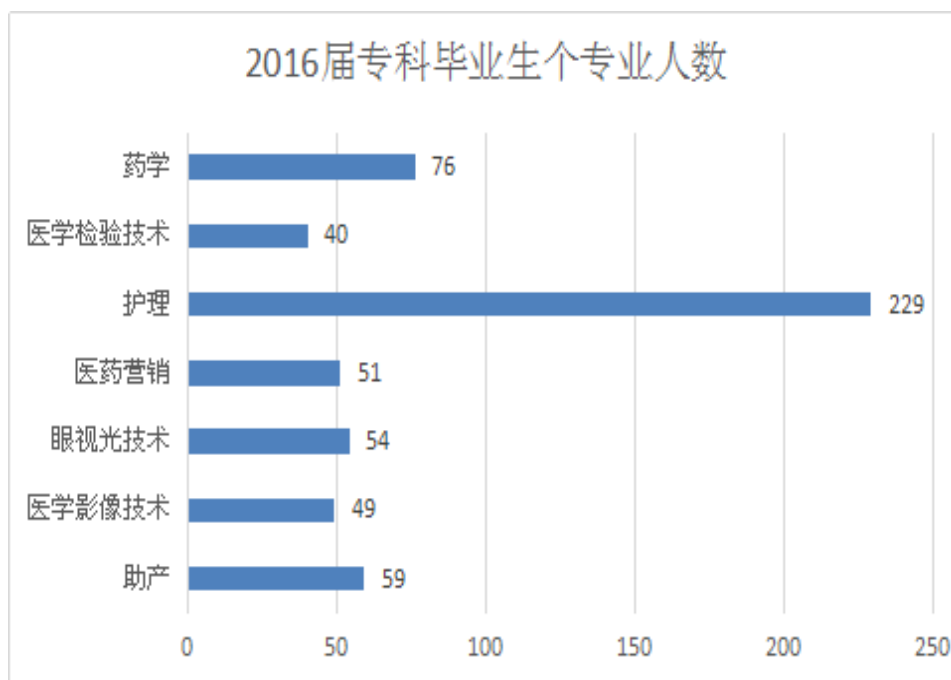
我校2016年毕业的研究生共31人，全部为全科医学专业。

1.1.2 本科生专业结构

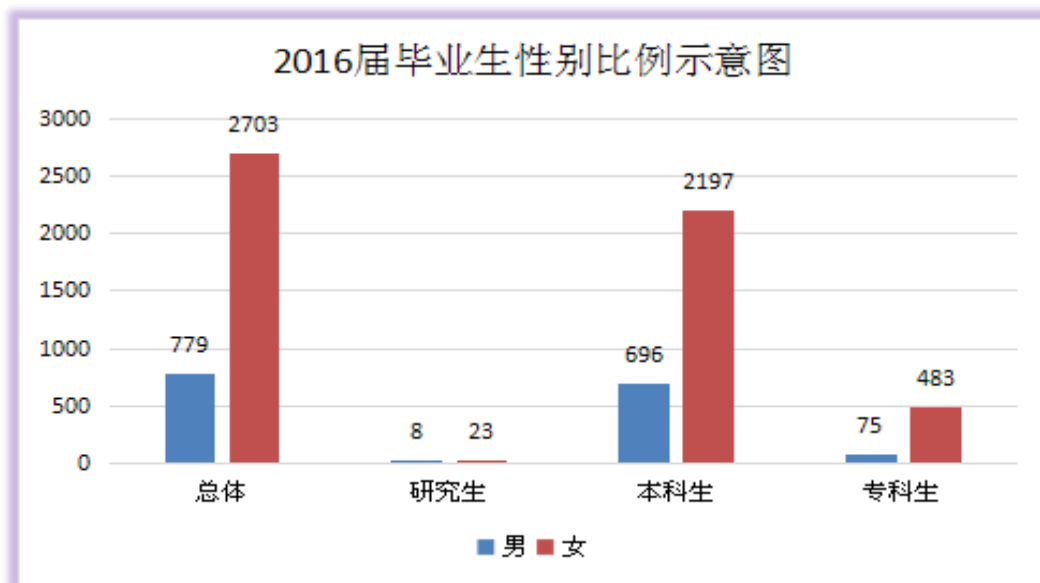
2016届本科毕业生各专业方向人数



1.1.3 专科生专业结构



1.2 性别比例



作为医学院校,近年来,女生比例在各层次学生均占有更大比例,2016届专科毕业生中,由于护理专业学生较多,女生比例远远大于男生。

1.3 生源地分布

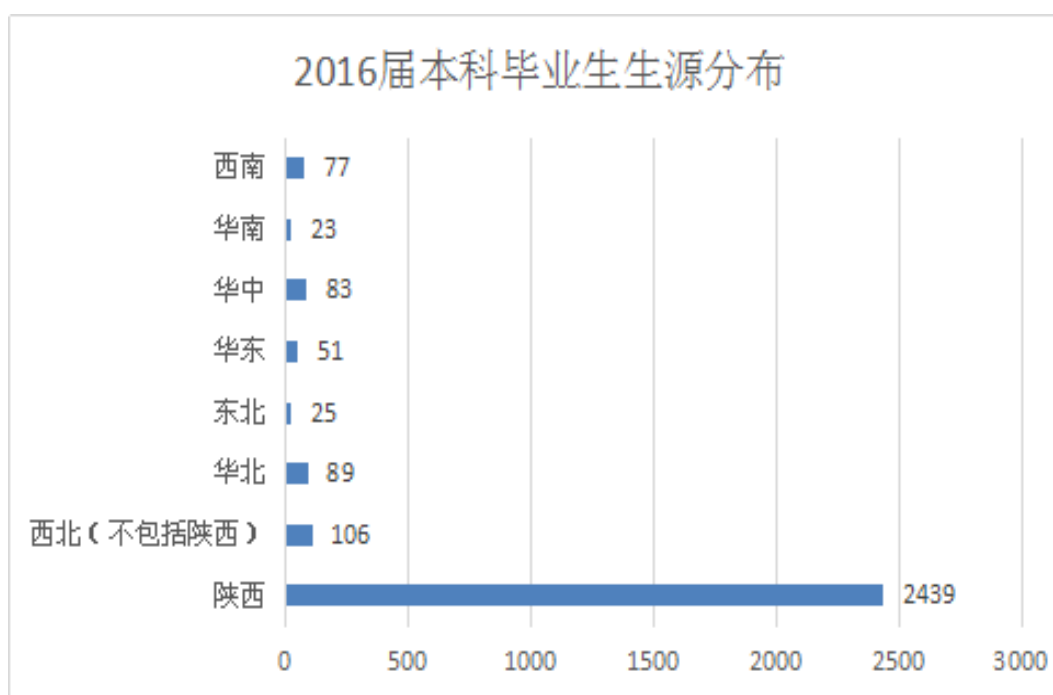
1.3.1 总体分布

2016 届毕业生以陕西籍生源为主，其中专科学学生全部为陕西生源。

1.3.2 研究生分布

2016 届研究生生源地涉及 8 个省，其中陕西生源数量最多，16 人，其次是河南，7 人。

1.3.3 本科生分布



1.3.4 专科生分布

专科生全部为陕西生源。

2、毕业生就业基本情况

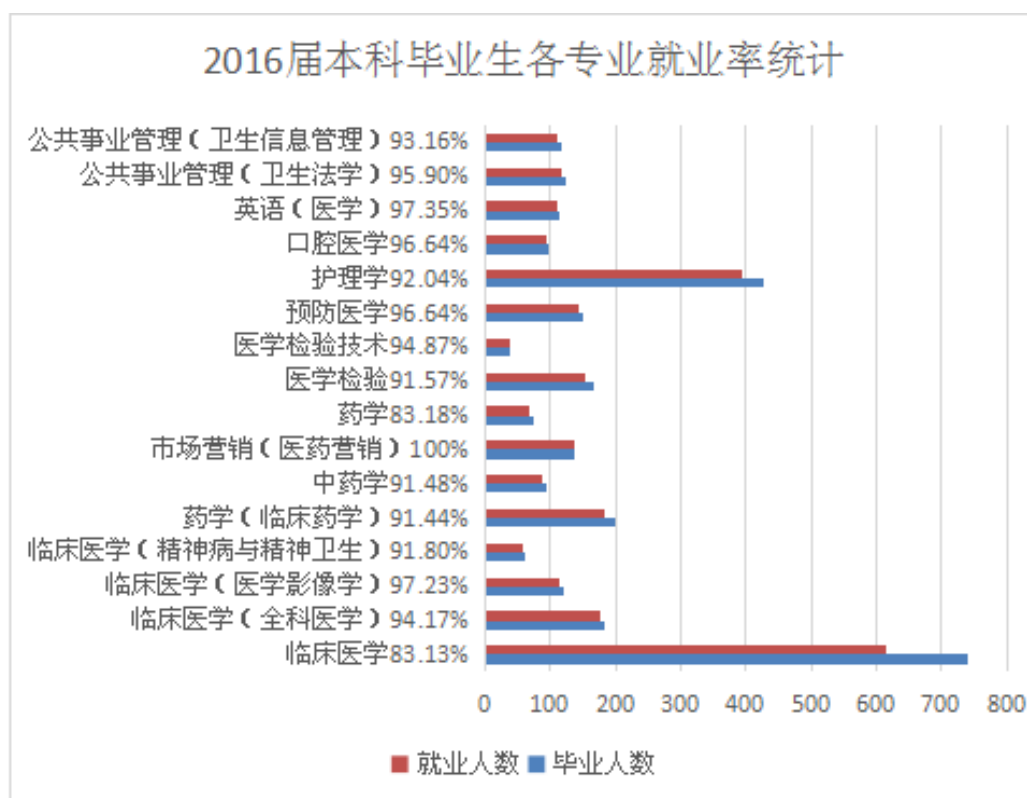
2.1 就业率

2.1.1 整体及学历层次就业率

我校 2016 届毕业生总人数 3482 人，就业总人数为 3189 人，整体就业率为 91.58%。其中研究生就业率为 100%，本科生就业率为 90.74%，专科毕业生就业率为 95.51%。

2.1.2 专业就业率

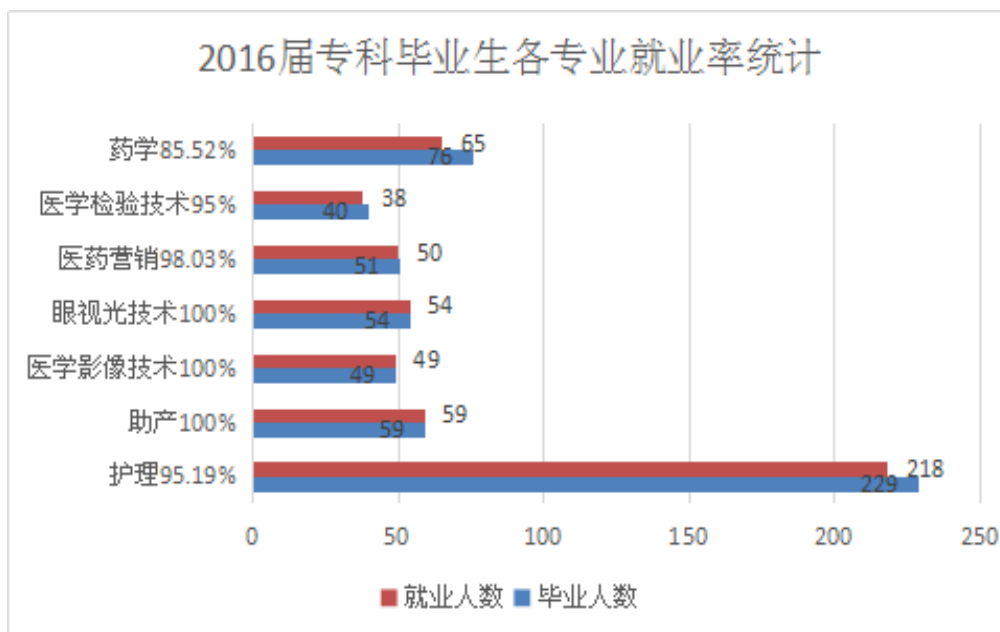
(1) 本科专业就业率



2016 届本科毕业生各专业方向就业率基本上都在 90%以上，其中临床医学专业学生因为很多学生准备二次考研，因此相对就业率偏低，而药学专业由于学生对药企接受度低，医院的需求量又比较小，

因此导致很多学生难以及时就业。

(2) 专科专业就业率



与本科专业相比，专科类学生相对期望值较低，因此总体就业率甚至高于本科，其中有些专业学生的就业率甚至达到了 100%。

2.2 就业质量

2.2.1 专业对口率分析

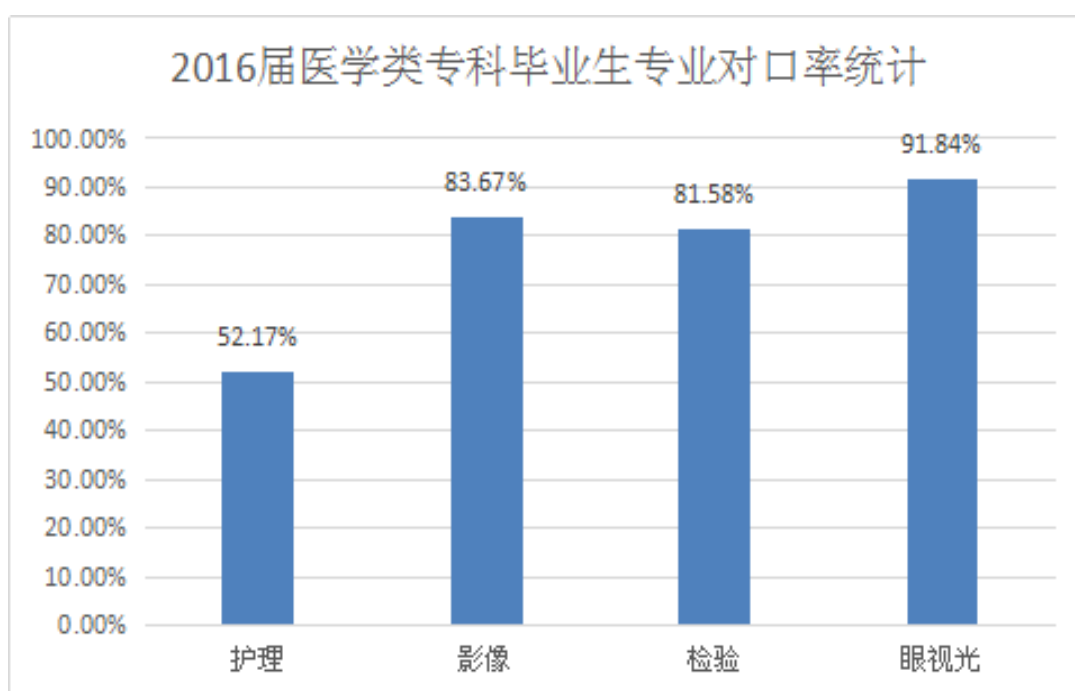
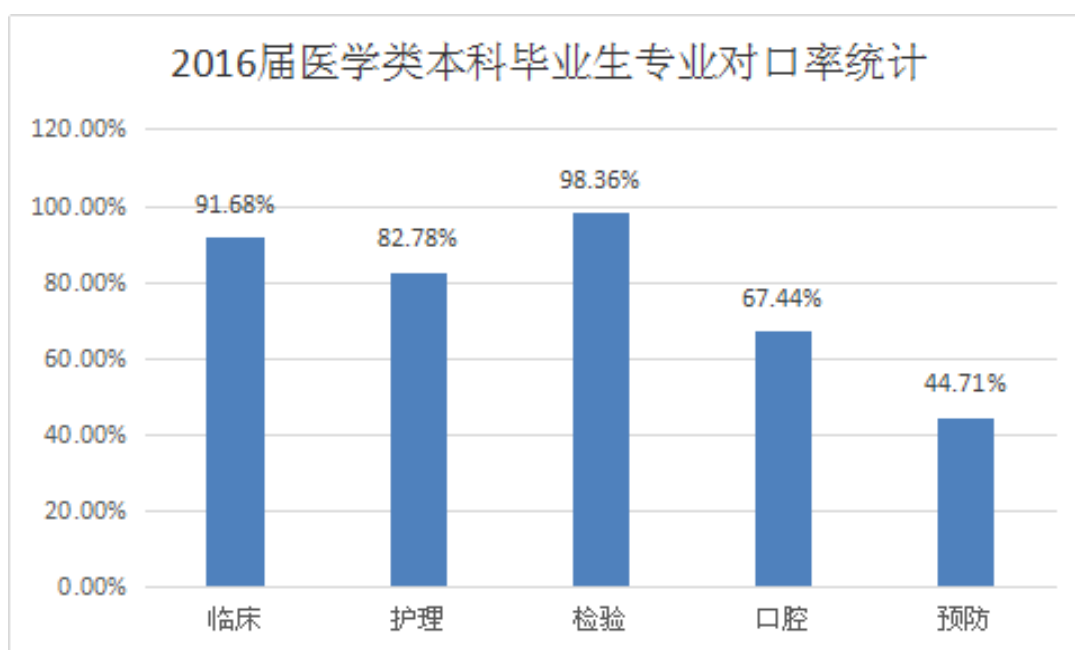
因为非医学类就业面相对较广，难以确定专业对口率。因此，本次报告主要统计了医学类专业的情况，主要计算方式是依据工作职位中的卫生专技、科学研究、其他专技和教学人员就业的人数在总就业人数中所占比例。

研究生专业对口率为 100%，其中卫生专技职位占 90.32%，教学人员占 9.67%。

本科生中检验专业对口率最高，达到 98.36%，口腔和预防专业较低，分别为 67.44%和 44.71%。口腔专业对口率低的原因可能是小

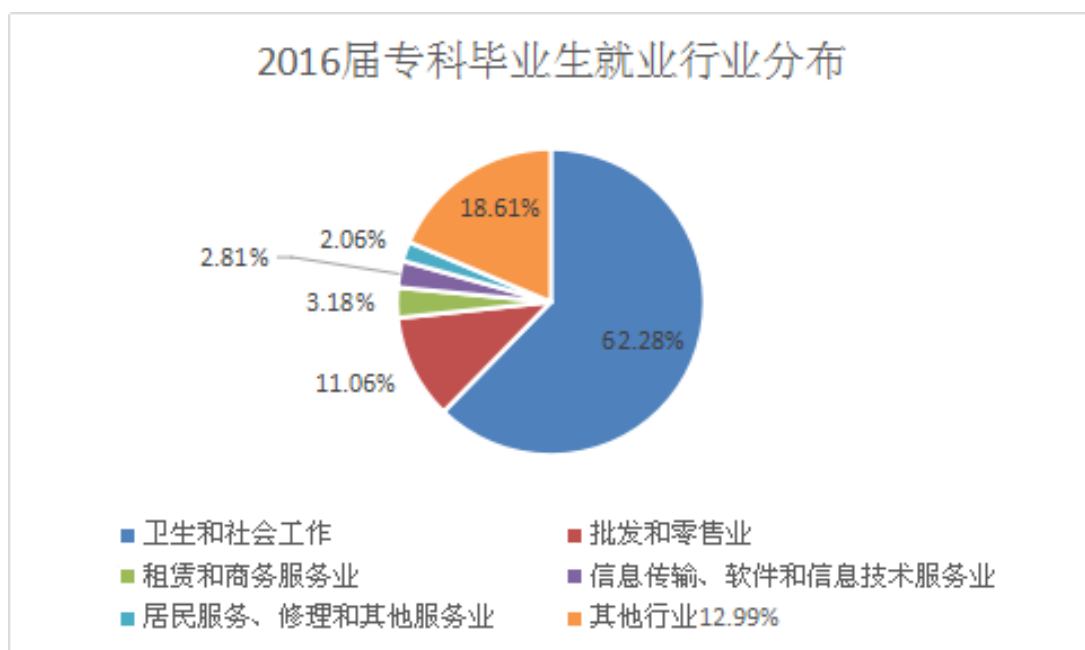
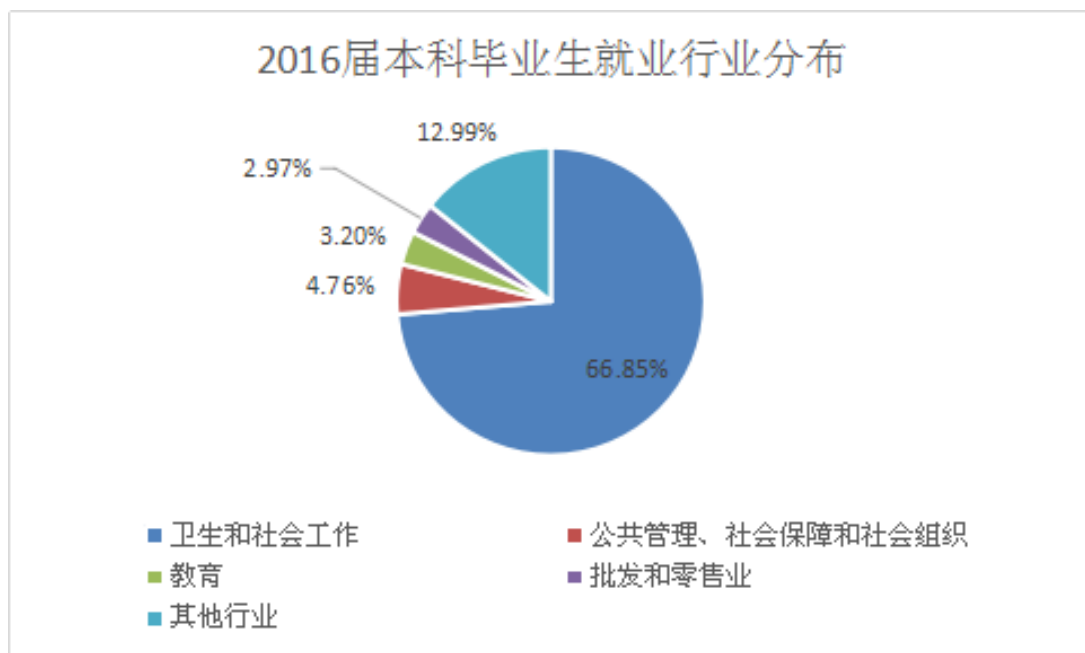
医院没有口腔科，大医院要求研究生以上学历，所以对于本科层次就业面临两难。根据有关调查，预防专业对口率低不是社会需求偏少造成，而更多是由于各种公共卫生机构的人事制度导致“入口不畅”所致。

专科专业对口率以眼视光最高，最低的是护理。



2.2.2 就业行业分布情况

研究生就业行业主要在卫生和社会工作及教育行业，前者占比为83.87%，后者占比为16.12%。本科生和专科生就业行业相对较为复杂，但是都以卫生与社会工作行业为主，其中本科生在此行业占比为66.85%，专科生为62.28%。

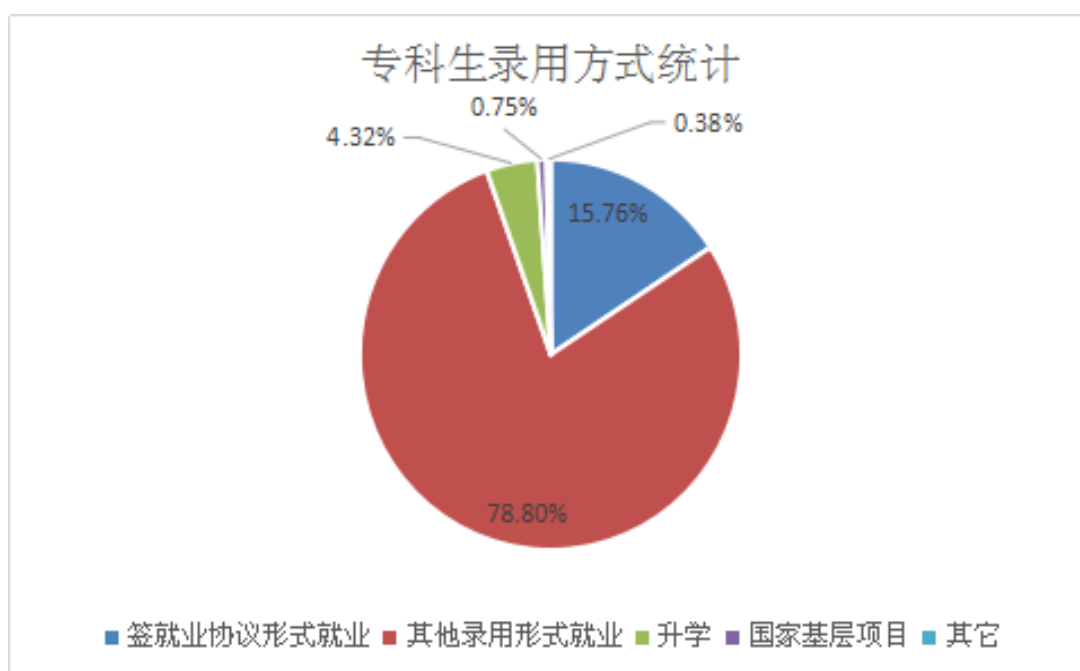
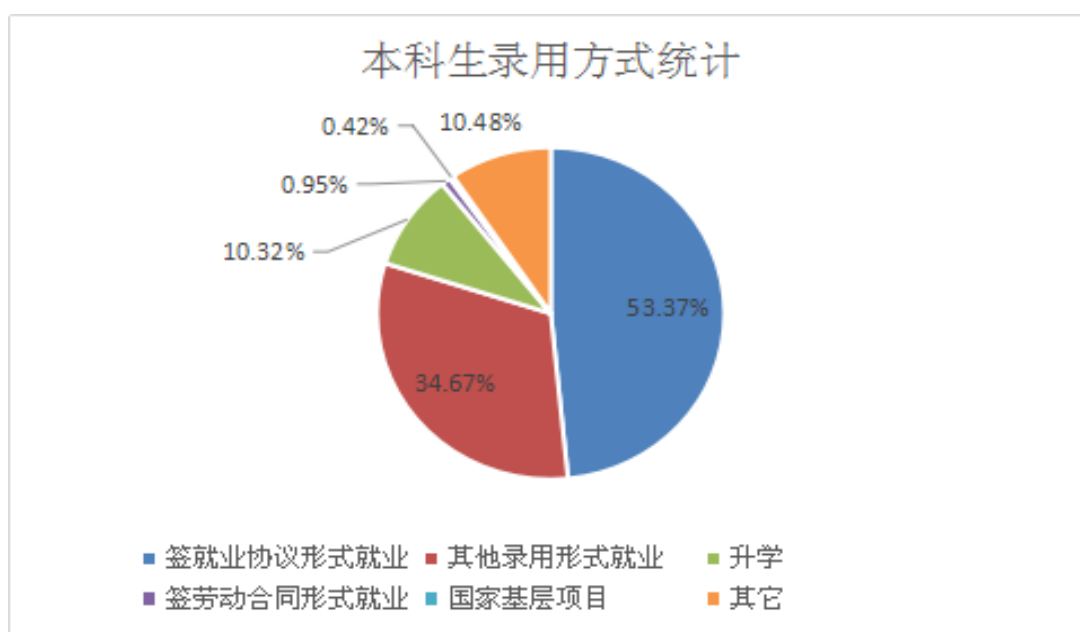


2.2.3 就业录用方式分析

签订就业协议书是各种录用形式中最规范的形式，属于“优质就业”。

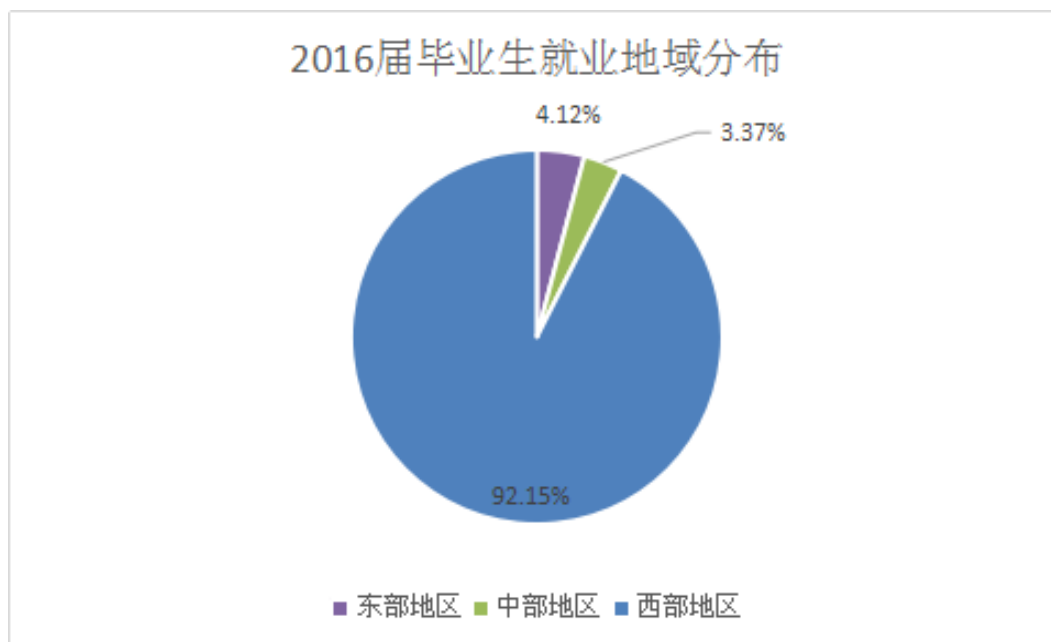
研究生的就业方式以签订就业协议为主，占 80.65%，其他录用方式就业人数占 19.35%。

本科生签订就业协议书占比 53.37%，专科生占比 15.76%。



2.2.4 就业地域分布

我校 2016 届毕业生就业地域主要在西部地区。东部地区和中部地区共占 7.85%。



2.2.5 就业层次分布

按照县及县以下为基层地区就业和县以上为非基层地区就业的划分标准，我校 2016 年基层地区就业的学生占毕业生就业总人数的 50.99%，非基层地区就业的学生比例为 49.01%。

3、就业市场分析

表 1 2015、2016 年校园招聘供需情况比较

	2015 年	2016 年
招聘会次数	12	10
参会单位数	491	680
招聘岗位数	10800	15761
参会学生人/次	16080	29100
毕业生人数	3839	3482
供需比	1:2.81	1:4.53

注：供需比为招聘岗位数与学校毕业生人数之比。

与 2015 年相比，2016 年我校校园招聘举办次数虽然减少了 2 次，但总参会单位数增加了 189 家，招聘岗位数增加了 4961 个，参会学生增加了 13020 人次（其中包含大量非本校学生），供需比由 1:2.81 提高到 1:4.53，一方面反映医药卫生人才需求进一步增加，另一方面也反映学校招聘会吸引了更多的用人单位和学生参加，招聘会的社会影响力在逐年增加。

4、就业创业工作措施和特色

4.1 健全就业工作机制，全面落实就业政策

4.1.1 加强领导，健全机制，明确责任

学校切实落实“一把手工程”，由行政一把手担任学校就业创业工作领导小组组长，学生工作主管校领导和教学工作主管校领导担任副组长。在各院系成立以总支书记为组长，院长或主任担任副组长的

就业工作小组。学校招就处与各院系总支书记年初签订就业工作目标责任书，明确年终考核内容和依据以及奖励办法。

学校每年召开一次全校范围就业工作会议，总结上年度就业工作并安排下年度就业工作内容和措施。

4.1.2 全面落实国家就业创业政策，积极引导學生面向基层就业

学校紧紧围绕“面向基层，立足陕西”的办学定位，全面落实国家和省上各项就业政策，积极引导學生面向基层就业，鼓励学生到祖国最需要的地方去建功立业。2016年，我校毕业生积极参加“陕西省县及县以下医疗机构定向招聘计划”和“陕西省基层人才队伍振兴计划”等基层就业项目，毕业生赴基层就业的人数占就业总人数的50.99%。

加强创业教育，大力宣传国家鼓励大学生自主创业的优惠政策，积极引导學生走上自主创业之路。2016年共有20多名毕业生参加创业培训。

4.2 打造特色，优化服务，提升学生就业质量

4.2.1 进一步加强职业规划教育和就业创业指导

学校高度重视学生职业规划教育和就业创业指导工作，把职业规划教育和就业创业指导纳入了学校教学体系，组建了专兼结合的教师队伍，通过课堂讲授、实践实训和课外讲座等形式，在學生中开展内容丰富的大学生职业规划和就业创业教育。2016年共安排574课时的课堂教学，邀请校内外专家、校友举办各种类型的就业创业讲座20次，开展简历制作大赛、模拟招聘会及各类创业就业实践、实训

教育活动 8 次。

4.2.2 拓展就业市场，创新校园招聘模式

学校高度重视就业市场建设，采取“走出去，请进来”的方法，积极联系用人单位，认真搜集用人信息，努力开拓就业市场。2016 年学校就业工作人员以陕西基层医疗卫生单位为主，依托校友资源，先后多次走访用人单位，回访毕业生就业状况，了解用人需求，拓展就业市场。学校还积极拓展省外市场，目前已与四川、西藏、新疆、山东、甘肃、京津、江浙、福建等地用人单位建立了较为固定的用人合作关系。

进一步完善“两大多小”（每个毕业季举办 100 家单位以上的大型招聘会两场，各类中小型招聘会多场）的招聘会组织格局，进一步提高用人洽谈会的灵活性和时效性，注重招聘效果，提升服务水平。

4.2.3 加强就业工作信息化建设

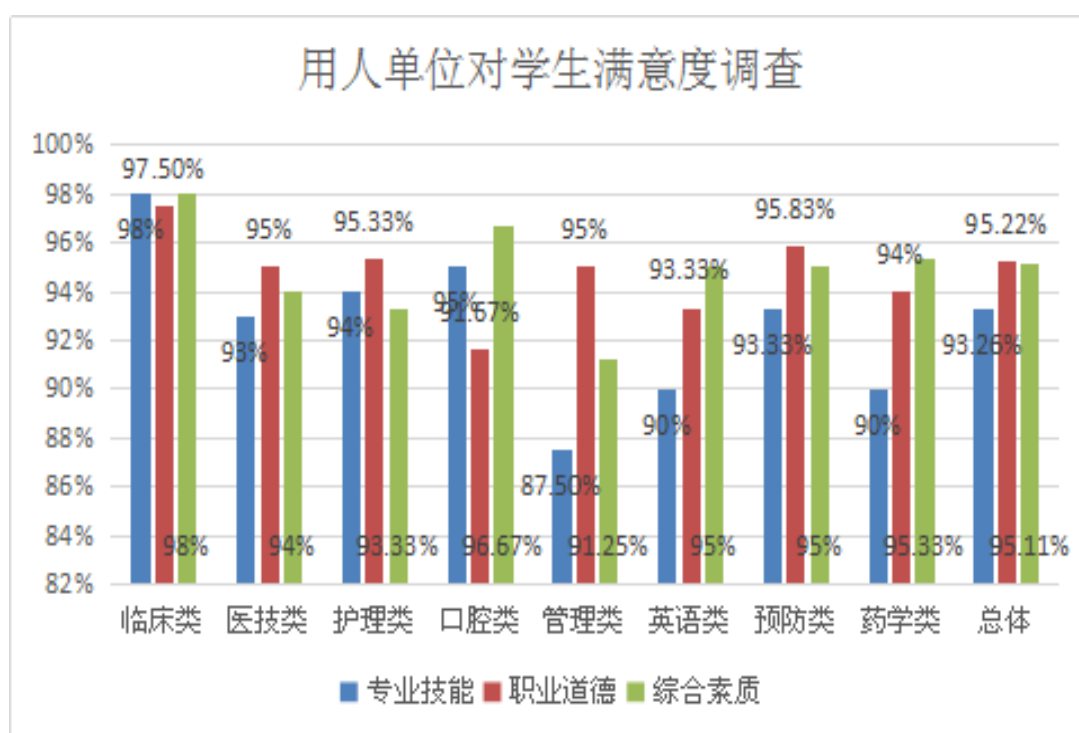
学校创建了就业信息网站、就业工作 QQ 平台和就业信息微信发布平台，院系就业部门在班级和学生中组建了就业微信和 QQ 群等网络信息平台，及时发布各类用人信息，畅通了就业信息发布渠道，为学生及时获取准确的就业信息提供了很大的方便。依托西安市人才交流中心，学校启动了西安医学院网络精准招聘平台。毕业生和用人单位在平台上通过注册登记、信息互通、网络面试的方式，达到用人单位的招聘要求和毕业生求职意愿的精准对接。以网络信息化的方式实现了求职招聘的精准高效。

4.2.4 切实加强就业困难学生的帮扶工作

学校高度关注家庭贫困和就业困难毕业生的就业帮扶工作，实行“一对一”的就业指导与重点帮扶，切实解决困难学生在就业创业中面临的实际问题。积极做好困难学生一次性求职补贴的申报与发放工作，2016年我校享有补贴的困难学生668人，累计发放补助金额668000元。

5、用人单位评价反馈

相对而言，临床专业学生的各项能力和素质满意度最高，公共事业管理专业的专业技能满意度最低。



注：样本容量：920人。

6、对教育教学的反馈

6.1 进一步完善招生、培养和就业联动机制，加强毕业生就业信息反馈工作

学校进一步完善了招生、人才培养和就业联动机制，责成学校就业中心、招生办、教务处和研究生处等相关部门共同对每届毕业生的就业信息和统计数据进行分析研判，形成调研报告，以备学校科学调整招生计划，深化教育教学改革，不断提高人才培养质量。

6.2 进一步调整招生规模，优化专业结构

近几年来医学类专业人才总体需求旺盛，为了积极适应人才市场需求，提高办学质量，我校以学生就业为导向，进一步调整招生规模，优化专业结构。

6.2.1 立足本科办学，调整招生规模

根据就业市场需求变化，结合学校实际，我校从 2015 年开始取消高职（专科）各专业的招生，集中资源做好本科和硕士研究生的培养工作。

6.2.2 以市场需求为导向，调整和优化专业结构

我校从 2015 年以来先后在护理学等专业中开展专业分流试点工作。近 3 年来，学校已申请增设了一部分基层医疗卫生行业急需的专业，如临床医学（儿科学方向）、临床医学（全科医学方向）、临床医学（精神病与精神卫生方向）、食品科学与工程等。随着今后的发展，学校将准备进一步开设健康保健、养老服务、病案管理、信息管理与信息系统等专业，突显服务地方的办学特色。

6.3 强内涵，创一流，科学提升人才培养质量

2016 年，我校积极转变互联网+时代下教育教学管理理念，推进信息化与教育教学的深度融合，强化教学基本内涵建设，使学生的知

识、能力和素质协调发展。

6.3.1 引进通识类在线视频公选课，加强学生人文素养培养。

与综合大学相比，医学类院校在人文师资方面普遍薄弱。为丰富通识教育课程体系，提高学生的人文素养，我校引入在线视频公选课开拓学生视野，丰富教学方式，提升自主学习能力。首批遴选出超星尔雅等课程公司的在线视频课程供 68 门，组织了三个年级的本科生试用。学生选课踊跃，修读效果及通过率良好。

6.3.2 积极探索慕课共享机制。

为充分利用信息技术与学科课程的有效整合来实现全新的学习环境，体验先进教学模式，我校于 2016 年首次引入了“陕西慕课中心”由西安交通大学魏琳教授主讲的《医学伦理学》MOOC 课程。本次课程在临床医学专业开展基于“翻转课堂”的混合式教学模式试点教学，共有 314 名学生参加。通过《医学伦理学》课程“翻转课堂”教学的启动，使我校初步建立了“线上与线下合一”的教学组织方式，迈出了在线开放课程教学的第一步。

6.3.3 深化创新创业教育改革工作。

制定《西安医学院深化创新创业教育改革实施方案》，指导医学技术系获批“省级深化创新创业教育改革试点系”。组织我校 26 个学生团队及其指导教师参加第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛，获省级铜奖一项；参加第二届建行杯互联网+大赛陕西赛区的训练营比赛并获得二等奖。

6.3.4 继续与西安交通大学医学部联合开设“实验班”，共享优

质教学资源。

本学年遴选开设了 2015 级本科临床医学实验班。借力西安交通大学优质教学资源及先进的教学理念，重点培养学生自主学习能力及实践动手能力。组织安排交大大讲堂课程 10 次，邀请西安交大知名专家教授与我校学生分享在医学研究与人生道路上的经历，激发学生思考及学习热情。